

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen der BFM brands4media GmbH für Kunden der Online-Marketing-Plattform [www.regiomarken.de](http://www.regiomarken.de)**

### **1. Geltungsbereich**

1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) der BFM brands4media GmbH (nachfolgend „brands4media“) gelten für alle Verträge über Leistungen (nachfolgend „Leistungen“) von brands4media in ihrer zum Zeitpunkt des jeweiligen Vertragsschlusses gültigen Fassung zwischen brands4media und einem für die Online-Marketing-Plattform registrierten Nutzer (nachfolgend „Kunde“).

1.2 Unsere Leistungen und Angebote richten sich ausschließlich an Käufer, die als Unternehmer im Sinne des § 14 Abs. 1 BGB anzusehen sind.

1.3 Für einzelne Leistungen der brands4media gelten ergänzend besondere Geschäftsbedingungen (so genanntes „Infoblatt“). Im Falle von Widersprüchen haben die jeweiligen besonderen Bedingungen Vorrang vor diesen AGB. Besondere Bedingungen (Infoblatt) für einzelne Leistungen sind in deren Bestellvorgang einsehbar, speicherbar und ausdrückbar.

1.4 Hiermit wird der Einbeziehung von eigenen Bedingungen des Kunden widersprochen, es sei denn, brands4media hat dies schriftlich oder ausdrücklich bestätigt. Diese AGB gelten auch ausschließlich, wenn brands4media in Kenntnis entgegenstehender oder von diesen Bedingungen abweichender Bedingungen des Kunden die Lieferung an diesen ohne besonderen Vorbehalt ausführt.

### **2 Vertragsschluss**

2.1 Die auf der Marketing-Plattform dargestellten Produkt-/und Leistungsbeschreibungen stellen keine verbindlichen Angebote im Rechtssinne von brands4media dar, sondern sind freibleibend und dienen zur Abgabe eines verbindlichen Angebots durch den Kunden.

2.2 Der Kunde kann das Angebot über das von brands4media zugesendete Bestellformular, schriftlich, per Telefax oder per E-Mail abgeben.

2.3 brands4media kann das Angebot durch elektronisch übermittelte (E-Mail oder Fax) oder schriftliche (Brief) Auftragsbestätigung / Rechnung oder durch Auslieferung der Ware annehmen. brands4media ist berechtigt, die Annahme der Bestellung

abzulehnen. In diesem Fall wird brands4media den Kunden per E-Mail über die Auftragsablehnung informieren.

2.4 Die Bestellabwicklung und Kontaktaufnahme findet in der Regel über ein Bestellformular sowie telefonisch mit einem Mitarbeiter der brands4media statt. Der Kunde hat sicherzustellen, dass die von ihm zur Bestellabwicklung angegebene E-Mail-Adresse zutreffend ist, so dass unter dieser Adresse die von brands4media versandten E-Mails empfangen werden können. Insbesondere hat der Kunde bei dem Einsatz von SPAM-Filtern sicherzustellen, dass alle von brands4media oder von ihr mit der Bestellabwicklung beauftragten Dritten versandten E-Mails zugestellt werden können.

2.5 Haben die Parteien Sonderkonditionen vereinbart, gelten diese grundsätzlich nicht für gleichzeitig laufende und zukünftige Vertragsverhältnisse mit dem Kunden.

2.6 Technisch bedingte Abweichungen in zumutbarem Umfang bleiben vorbehalten.

### **3 Preise und Zahlungsbedingungen**

3.1 Die angegebenen Preise von brands4media sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen deutschen Umsatzsteuer. Die Zahlung ist sofort nach Vertragsabschluss fällig.

3.2 Bei der Zahlungsart Bankeinzug (Lastschrift) und der Übermittlung der Bankverbindungsdaten des Kunden wird brands4media widerruflich ermächtigt, den Rechnungsbetrag von dem angegebenen Konto des Kunden einzuziehen. Wird die Lastschrift mangels ausreichender Kontodeckung oder aufgrund der Angabe einer falschen Bankverbindung nicht eingelöst oder widerspricht der Kunde der Abbuchung, obwohl er hierzu nicht berechtigt ist, hat der Kunde die durch die Rückbuchung des jeweiligen Kreditinstituts entstehenden Gebühren zu tragen, wenn er dies zu vertreten hat.

### **4. Bereitstellung der elektronischen Rechnung**

#### **4.1 Leistungsangebot**

Mit Annahme unserer AGB für die elektronische Fassung der Rechnung durch die brands4media erhält der Kunde von brands4media Rechnungen in elektronischer Form. Diese sind nach Erstellung in der Rechnungsübersicht seines persönlichen

Bereichs unseres Onlineshops abrufbar. Der Kunde verzichtet auf eine postalische Zusendung der Rechnung. brands4media ist zur Annahme eines Auftrags für die elektronische Zusendung der Rechnung per E-Mail nicht verpflichtet.

#### 4.2 Zustellung der Rechnung

Der Kunde hat empfängerseitig dafür Sorge zu tragen, dass sämtliche technischen Einrichtungen das Abrufen der Rechnung ermöglichen. Technische Einrichtungen wie etwa Filterprogramme oder Firewalls sind entsprechend zu adaptieren. Etwaige automatisierte elektronische Antwortschreiben an brands4media (z. B.: Abwesenheitsnotiz) können nicht berücksichtigt werden und stehen einer gültigen Zustellung nicht entgegen.

#### 4.3 E-Mail-Adresse

Der Kunde hat eine Änderung seiner E-Mail-Adresse, an welche die Rechnung zugestellt werden soll, unverzüglich schriftlich und rechtsgültig brands4media mitzuteilen. Zusendungen von Rechnungen von brands4media an die vom Kunden zuletzt genutzten E-Mail-Adresse gelten diesem als zugegangen, wenn der Kunde seine neue E-Mail-Adresse der brands4media nicht bekannt gegeben hat.

#### 4.4 Sicherheit

brands4media haftet nicht für Schäden, die aus einem gegenüber einer postalischen Zusendung allenfalls erhöhten Risiko einer elektronischen Versendung der Rechnung resultieren. Der Kunde trägt das durch eine Speicherung der elektronischen Rechnung erhöhte Risiko eines Zugriffs durch unberechtigte Dritte.

#### 4.5 Kündigung / Widerruf

Der Kunde kann die Teilnahme an der elektronischen Fassung der Rechnung jederzeit widerrufen. Nach Eintreffen und Bearbeitung der schriftlichen Kündigung bei brands4media erhält der Kunde Rechnungen zukünftig postalisch an die brands4media zuletzt bekannt gegebenen Post-Anschrift kostenpflichtig zugestellt. brands4media behält sich das Recht vor, aus wichtigem Grund, die elektronische Bereitstellung der Rechnung im Portal der brands4media selbständig an die brands4media zuletzt bekannte Post-Anschrift zu versenden.

Hinweis auf das Steuervereinfachungsgesetz vom 23.09.2011

Durch die Neufassung des § 14 Absatz 1 und 3 UStG durch Artikel 5 Nr. 1 des Steuervereinfachungsgesetzes 2011 vom 1. November 2011 (BGBl. I S. 2131) sind

die umsatzsteuerrechtlichen Regelungen für elektronische Rechnungen zum 1. Juli 2011 neu gefasst worden. Eine elektronische Rechnung ist nach § 14 Absatz 1 Satz 8 UStG n. F. eine Rechnung, die in einem elektronischen Format ausgestellt und empfangen wird. Die Anforderungen an die Übermittlung elektronischer Rechnungen sind gegenüber der bisherigen Rechtslage deutlich reduziert. Nunmehr können u. a. auch Rechnungen, die per E-Mail (ggf. mit Bilddatei- oder Textdokumentanhang) übermittelt werden oder im geschützten Bereich eines Onlineportals abrufbar sind, zum Vorsteuerabzug berechtigen.

## **5 Verzögerung der Leistung – Haftung**

### 5.1 Verzögerung der Leistung

Bei Verzögerung der Leistung hat der Kunde nur dann ein Rücktrittsrecht und/oder einen Anspruch auf Schadens- oder Aufwendungsersatz, wenn er brands4media zuvor eine Frist zur Erfüllung gesetzt hat (Mahnung) und die Verzögerung von brands4media zu vertreten ist. Schadens- und Aufwendungsersatzansprüche werden maximal in Höhe des Auftragswertes ersetzt.

### 5.2 Haftung

brands4media haftet aus allen vertraglichen, vertragsähnlichen, deliktischen und sonstigen gesetzlichen Ansprüchen auf Schadens- und Aufwendungsersatz wie folgt:

#### 5.2.1. brands4media haftet aus jedem Rechtsgrund uneingeschränkt:

- bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit,
- aufgrund eines Garantieversprechens, soweit diesbezüglich nichts anderes geregelt ist,
- aufgrund zwingender – nicht abdingbarer – Haftung wie zum Beispiel nach dem Produkthaftungsgesetz.

5.2.2. Soweit brands4media aufgrund fahrlässiger Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht haftet, ist die Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt, soweit keine unbeschränkte Haftung im Sinne der Regelungen aus Ziffer 5.2.1. besteht. Wesentliche Vertragspflichten sind diejenigen Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darf.

5.2.3. Wird die vertragsgemäße Erbringung der vereinbarten Leistung durch höhere Gewalt oder andere unvorhersehbare und nicht von brands4media zu vertretende Ereignisse (z.B. Verkehrsstörungen, Streik [auch in Drittbetrieben], Ausfall der Stromversorgung) verzögert, so ist während dieser Zeit der Ablauf jedweder Frist – auch bei verbindlich vereinbarten Fristen und Terminen – gehemmt, d.h. die Frist verlängert sich um die Dauer der Verzögerung. Im Übrigen ist eine Haftung von brands4media ausgeschlossen.

5.2.4. Vorstehende Haftungsregelungen gelten auch im Hinblick auf die Haftung von brands4media für ihre Erfüllungsgehilfen und gesetzlichen Vertreter.

## **6. Rechte Dritter, Haftungsfreistellung**

6.1 Der Kunde garantiert, dass er die für die Nutzung der von ihm zur Verfügung gestellten, Daten, Inhalte und Materialien (insbesondere Texte, Logos etc.) erforderlichen Rechte besitzt und stellt sicher, dass die Nutzung aus und in Zusammenhang mit dem jeweiligen Vertrag keine Rechte Dritter (insbesondere Urheber-, Marken- und/oder sonstige Schutzrechte Dritte, das allgemeine Persönlichkeitsrecht) verletzt.

6.2 Der Kunde stellt brands4media auf erste Anforderung von sämtlichen Ansprüchen frei, die Dritte brands4media gegenüber wegen Verletzung ihrer Rechte aufgrund von vom Kunden zur Verfügung gestellten Gegenständen, Daten und/oder Inhalten (z.B. Texte, Logos) geltend machen. Diese Freistellung gilt insbesondere für wettbewerbs-, urheber-, marken-, patent- und namensrechtliche Ansprüche. Der Kunde verpflichtet sich, brands4media jeglichen Schaden, der brands4media wegen des Rechts des Dritten entsteht, zu ersetzen und übernimmt hierbei auch die Kosten der notwendigen Rechtsverteidigung einschließlich aller Gerichts- und Anwaltskosten in gesetzlicher Höhe.

6.3 Die Haftungsfreistellung gilt nicht, wenn die Rechtsverletzung vom Kunden nicht zu vertreten ist. Der Kunde ist verpflichtet, brands4media im Falle einer Inanspruchnahme durch Dritte unverzüglich, wahrheitsgemäß und vollständig alle Informationen zur Verfügung zu stellen, die für die Prüfung der Ansprüche und eine Verteidigung erforderlich sind.

## **7. Datenschutz, Vertraulichkeit**

Jegliche personenbezogene Daten, die über das System von regiomarken zur Verfügung gestellt wurden, werden im Einklang mit unseren Datenschutzbestimmungen verwendet.

Sie können unsere Datenschutzbestimmungen jederzeit auf der Website [www.regiomarken.de](http://www.regiomarken.de) unter dem Link „Datenschutz“ abrufen und ausdrucken. Es werden bei der Erhebung und weiteren Verwendung der Daten die Bestimmungen des Telemediengesetzes (TMG) sowie die Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO) beachtet.

## **8. Anwendbares Recht, Gerichtsstand, Vertragssprache**

10.1 Für sämtliche Rechtsbeziehungen der Parteien gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss der Gesetze über den internationalen Kauf beweglicher Waren und unter Ausschluss von Kollisionsrecht.

10.2 Ist der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist der Erfüllungsort der Sitz von brands4media (Berlin) und Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag Berlin. Vertragssprache ist deutsch.